



ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПРАВИЛНИЯ МИКС

През юли 2012 г. Европейската комисия стартира Кампанията за устойчива градска мобилност „Използвайте правилния микс“. Тя ще продължи до март 2015 г., а основната ѝ цел е да повиши обществената осведоменост относно устойчивия градски транспорт и да подпомогне инициативите и партньорствата на национално ниво в синхрон с Европейската седмица на мобилността.

На интернет страницата на кампанията „Използвайте правилния микс“ <http://dotherightmix.eu/> могат да се регистрират дейности, които да популяризират положителната промяна в начина, по който се движим в населените места.

Ако вече изпълнявате дейности, които допринасят за устойчивото ни бъдеще, може да се включите в кампанията, като след регистрацията на Вашата инициатива, тя ще бъде видима за всички посетители на сайта и ще послужи като извор на вдъхновение за останалите.

За да повиши интереса за участие в кампанията, Европейската Комисия предоставя възможността регистрираните в <http://dotherightmix.eu/> дейности да получат финансова подкрепа за изпълнение на заложените дейности на стойност до 7000 евро. Тази сума ще бъде получена само от изпълнението на една дейност, избрана от комисия определена от ЕК.

Правила за участие в кампанията:

Кой може да участва?

Регистрацията на действия, насърчаващи устойчивата градска мобилност е допустима за най-различни „групи“ - неправителствени организации, публични администрации, училища, търговски предприятия и др.

Как?

За да регистрирате своята инициатива е необходимо да направите следното:

1. Да регистрирате Вашата организация на адрес:
<http://dotherightmix.eu/user/register>
2. Да попълните онлайн формуляра на <http://dotherightmix.eu/actions-webform> с информация за: заглавие на дейност, страна, кратко описание, подробно описание, начална и крайна дата, адрес, продължителност, местоположение, целеви групи, цели, очакван резултат, партньорски организации, приложения.

Допустимост

За извършване на всяко действие/инициатива, участниците трябва да са изпълнили следните условия:

- Формулярът за регистрация да бъде попълнен на ясен и разбираем английски език;
- Инициативата да се провежда в страна-членка на Европейския съюз, Хърватия, Исландия, Лихтенщайн и Норвегия;
- Инициативата да насърчава промяна в общественото поведение и култура свързани с устойчивата градска мобилност (с по-голям акцент върху мултимодалността). Инициативите трябва по-скоро да служат за популяризиране, а не да са от технически характер (например средства за финансиране на технически иновации няма да бъдат признати);
- Участниците трябва да бъдат на възраст над 18 години.

И не трябва:

- Да бъдат ангажирани в производството или насърчаването на продукти, действия или събития, които са потенциално опасни за гражданите;
- Да насърчават неправомерно поведение или гражданско неподчинение.

Кога?

В рамките на Кампанията за устойчива градска мобилност „Използвайте правилния микс“ ще бъдат приемани регистрации на дейности целогодишно (до март 2015 г.).



С ПОДКРЕПАТА НА
КАМПАНИЯТА ЗА УСТОЙЧИВА
ГРАДСКА МОБИЛНОСТ
НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

Условия за съфинансиране: Само инициативи, които се провеждат **между 15 ноември 2012 г. и 30 юни 2013г.** и са регистрирани преди **12:00 часа на 15 октомври 2012г.** са допустими за финансиране. Действията могат да бъдат свързани с други европейски кампании, като например Европейската седмица на мобилността, Седмица на устойчивата енергия или на подобни кампании на национално и/или регионално ниво. Действията могат да бъдат ограничени до един ден или да са с продължителност седмици/месеци, еднократни събития или повтарящи се дейности.

Критерии за допустимост

Исканията за съфинансиране на инициативи ще се считат за допустими, ако отговарят на следните допълнителни критерии:

- Само нетърговски предприятия (НПО, местни власти, държавни органи, училища/университети/изследователски институти могат да кандидатстват за финансиране;
- Трябва да предоставите цифрово сканирани официални документи, удостоверяващи правния статус на вашата организация (например сканиран устав, копие на резолюцията, постановление, решение или друг официален документ) Моля, уверете се, че в тези документи се посочва характера на Вашата организация с нестопанска цел, според неговия правен статут;
- Заявленията трябва да бъдат подадени преди 12:00 часа на 15 октомври 2012 г.;
- Инициативите трябва да се провеждат в периода между 15 ноември 2012 г. и 30 юни 2013 г. (информация за евентуално финансиране на инициативи през следващите години до края на кампанията през март 2015 г. ще бъде обявено на <http://dotherightmix.eu>);
- Финансирането не може да бъде използвано за покриване на разходи за персонал и разходи от личен характер.

Критерии за оценка

Основната цел на финансирането е да подкрепи финансово дейности с конкретно изразени резултати.

Заявленията трябва да включват ясни и реалистични цели и да се основават на добре структурирани и последователни партньорства.

Комисия за подбор ще прилага следните критерии за оценка:

- *Творчески и стратегически подход:* Имат ли иновативно измерение описаните дейности по кампанията? Заявителят предоставя ли подробна „пътна карта“? Какви целеви групи са идентифицирани?
- *Очаквано въздействие:* Колко амбициозно е предложението? Ще бъде ли измерено въздействието? Има ли конкретни показатели за изпълнение? Колко хора ще бъдат включени? Има ли за цел да промени поведението на пътя? В колко градове ще бъдат организирани дейности? Дейностите ще



С ПОДКРЕПАТА НА
КАМПАНИЯТА ЗА УСТОЙЧИВА
ГРАДСКА МОБИЛНОСТ
НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

бъдат ли насърчавани на местно/регионално/национално ниво? Ще има ли дългосрочно влияние?

- *Вероятен медиен интерес:* Кои медии ще бъдат използвани? Ще участват ли медийни експерти? Какви са основните послания? Кои комуникационни канали и маркетингови инструменти ще се използват?
- *Синергия със съответните кампании на ЕС, инициативи и политики в областта на транспорта, енергетиката и околната среда:* Има ли ясна връзка между инициативата и други политики и програми на ЕС?
- *Мултипликационен ефект:* Има ли възможност дейностите/резултатите да бъдат приети и насърчавани от други активисти/заинтересовани страни?
- *Съгласуваност и управление на партньорство между заинтересованите:* Колко партньорства са включени? Има ли съгласувано допълващо партньорство? Има ли ясно разпределение на ролите и отговорностите? До каква степен партньорството ще допринесе за успеха на инициативата?
- *Финансово състояние и ефективност на разходите:* Финансирането в съответствие ли е с предложената инициатива? Колко голямо ще е въздействието, като се има предвид, предложеното равнище на инвестиции?

Правила за възстановяване на разходите

Кандидатите трябва да отговарят на допълнителните правила, описани по-долу:

- Възстановяването на разходите ще се извършва само след края на кампанията. Възстановяването ще бъде възможно само ако официалните разписки (включително фирмена информация, референтен номер, дата и всички необходими подробности) се предоставят за всички разходи. Разписките за закупени стоки или предоставени услуги под сумата от 500 евро няма да бъдат разглеждани.
- Доклад за дейността трябва да бъде представен в рамките на месец след края на инициативата.
- Само разходи, посочени във формуляра за кандидатстване по време на процеса на регистрация, ще бъдат възстановени.
- Ако инициативата Ви е избрана за финансиране, се изисква да включите логото „Използвайте правилния микс“ и знамето на Европейския съюз в рекламните материали, свързани с инициативата, както е посочено в инструментариума на кампанията и които ще Ви бъдат изпратени, ако заявлението Ви е одобрено.

Често задавани въпроси

Как мога да подобря шансовете си да бъда избран за съфинансиране?

Основната цел на кампанията на Европейската комисия по устойчива градска мобилност е да подкрепя финансово дейности, които имат потенциал да оказват или да продължат да оказват значително въздействие на местно, регионално, национално и/или дори на ниво Европейски съюз. Следователно, трябва да се докаже, че Вашата инициатива има ясни и реалистични цели, че се управлява от



С ПОДКРЕПАТА НА
КАМПАНИЯТА ЗА УСТОЙЧИВА
ГРАДСКА МОБИЛНОСТ
НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

добре структуриран и съгласуван екип или партньорство и се очаква значително въздействие.

В допълнение, важно е да се установят ясни връзки с кампанията на Европейската комисия по устойчива градска мобилност, чиято цел е да спомага за нова и по-устойчива градска мобилност. Освен това, кандидатите трябва да покажат връзки с Европейската седмица на мобилността или с други политики и цели на ЕС в областта на транспорта, енергетиката и/или изменението на климата.

Накрая, уверете се, че исканата сума на съфинансирането е в съответствие с дейността; прогнозните разходи трябва да бъдат адекватни и идентифицируеми.

За какво може да бъдат използвани средствата?

Сумата на финансирането може да бъде използвана, например, за инвестиция в рекламни материали, реклама, участие в събития, награди за състезания, оборудване, подаръци за възнаграждаване на потребителите на устойчиви транспортни услуги и др.

Финансирането не може да се използва за покриване на разходи за персонал и разходи от личен характер.

Средствата от финансирането ще бъдат предоставени след края на кампанията. Възстановяването ще бъде възможно само ако официалните разписки (включително фирмена информация, референтен номер, номер по ДДС, дата и всички необходими подробности) се представят за всички разходи. Разписки за покупка на стоки или предоставяне на услуги под сумата от 500 евро няма да бъдат разглеждани.

Имам регистрация. Трябва ли да се регистрирам отново, за да кандидатствам за финансирането?

Не, можете да актуализирате и промените информацията, която вече сте въвели. Кликването върху бутона „I would like to apply for a grant“ ще активира редица допълнителни полета, които ще трябва да попълните.

Получих потвърждение, че заявлението ми е успешно. Какви са следващите стъпки?

Вече можете да започнете подготовка по инициативата си. След провеждане на кампанията, ще разполагате с един месец, за да предоставите доклад, заедно с оригиналните фактури и разписки (включително фирмена информация, референтен номер, номер по ДДС, дата и всички необходими подробности относно разходите). Не забравяйте да съхранявате копия от всички фактури!

Изпратих заявлението си, а бих желал да направя някои промени. Това възможно ли е все още?

За съжаление, веднъж изпратили заявлението, не можете да се правите никакви други действия по него.

Очаква ли се от мен да включа логото „Използвайте правилния микс“ в рекламните материали?

Ако инициативата Ви е избрана за финансиране, се изисква да включите логото „Използвайте правилния микс“ и знамето на Европейския съюз в рекламните



С ПОДКРЕПАТА НА
КАМПАНИЯТА ЗА УСТОЙЧИВА
ГРАДСКА МОБИЛНОСТ
НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

материали, свързани с инициативата, както е посочено в инструментариума на кампанията и които ще Ви бъдат изпратени, ако заявлението Ви е одобрено.

При възникване на въпроси относно кампанията, може да се свържете с г-жа Михаела Люцканова – младши експерт в дирекция „Политики по околната среда“, тел. 02/ 940 6373, e-mail: mlyutskanova@moew.government.bg.



С ПОДКРЕПАТА НА
КАМПАНИЯТА ЗА УСТОЙЧИВА
ГРАДСКА МОБИЛНОСТ
НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ