

## **Да изчистим България заедно- 2015г.**

За пета поредна година bTV Media Group, неправителствени организации и институции започнаха подготовката за организирането на масово почистване. През 2015 г. събитието е под наслов "Да изчистим България заедно".

Петото издание на инициативата включва организиране на 5 еднодневни акции за почистване на най-уязвимите зони – градска среда, места за отдих и спорт, детски площадки, природни паркове и защитени територии, както и речни корита и водоеми.

За първи път инициативата в България се провежда в подкрепа на две международни кампании – Let's Clean [Europe](#) на Европейската комисия и Глобалното гражданско движение Let's Do It [World](#).

### **ПОЧИСТВАНЕТО В БЪЛГАРИЯ**

На 12 май 2012-а година под егидата на bTV цяла България се обедини в името на една кауза: Да изчистим България за един ден, да направим родината си по-чиста и красива!

Оттогава насам кампанията "Да изчистим България за един ден!" е най-големият доброволчески и обществен проект, предприеман досега у нас. Инициативата е част от глобалното гражданско движение Let's Do It World, което започва през 2008 г. в Естония.

В подкрепа на световната инициатива всяка година bTV Media Group успява да обедини водещи компании, граждански организации и институции от цялата страна да приемат кампанията като своя лична кауза. Създаде се национална партньорска мрежа за организация на кампанията. В нея всяка година се включват над 2500 бизнес организации от всички сектори на икономиката, всички 28 областни администрации и 264 общини, президентската институция и няколко министерства.

От началото на кампанията през 2012-а година досега, въоръжени с ръкавици и чували, България чистиха близо 1,1 млн. (1 065 000) доброволци. Всяка година участниците в кампанията "Да изчистим България за един ден!" са сред най-активните доброволци на Балканския полуостров и сред първите в света.

Инициативата на bTV Media Group "Да изчистим България за един ден!" всяка година получава признанието на различни организации за зелена кауза, която е повлияла на значителен кръг от хора, възприели посланието и подкрепящи идеята.

### **НАШИТЕ ЦЕЛИ ПРЕЗ 2015**

Дългосрочната цел на инициативата е да промени съзнанието и отношението на хората към местата, на които живеят и начина, по който се грижат за своите отпадъци. Стремим се да обединяваме усилията си с всички, които искат България, Европа и Света да бъдат по-чисти. Дейностите на инициативата са насочени в следните основни посоки:

- Повишаване на знанията и информираността на хората по отношение на практики, свързани с намаляване на отпадъците;
- Увеличаване на почистените площи в България;

- Мотивиране на по-голям брой хора за участие в акции за почистване в цялата страна;

В изпълнение на своята социална отговорност BTV MEDIA GROUP в продължение на два месеца (май- юни) през 2015 година ще осигури ресурси за повишаване на обществената нетърпимост към замърсяването и подобряване на информираността на хората по отношение на практики, свързани с намаляване на отпадъците. Чрез специално изработени образователни спотове, както и специални рубрики и теми, нашият ефир (ТВ и радио) и web платформи ще са ангажирани с неформално образование в областта на опазването на околната среда, разделното и безопасно събиране на отпадъците и др. Дейността е естествено продължение на национална образователна инициатива "ЧистоЗнание", стартирала през 2012 година в рамките на кампанията Да изчислим България за един ден.

Планираните пет едnodневни акции за почистване са насочени към увеличаване на почиствените места в зони с най-голям риск от замърсяване, както в населените места, така и сред природата. За целта обединяваме усилията си със съответните институции – Министерство на околната среда и водите, областни администрации, общини и регионални институции, отговорни за опазване на природните богатства на страната. Институциите осигуряват логистичен и организационен ресурс в регионите на страната за провеждане на доброволчески акции за почистване. Прес месец май усилията ни ще са насочени към замърсени зони в населените места и в близост до тях, а през юни ще се погрижим за замърсени територии в природата – извън градовете и селата на България.

През 2015 година акциите за почистване ще стратират на **10 май** - Европейски ден за почистване. Акцент в този ден ще бъде почистването на зони в населените места, които са останали извън обсега на традиционните пролетни почиствания, организирани от общините. Гражданите могат да започнат участието си в кампанията, като почистват около домовете си, междублокови пространства или на специално оказани места от съответните общински институции.

На **17 май** – Международен ден на спорта ще обединим усилията си за почистване на зони за спорт и отдих, разположени в близост до населените места. В инициативата за почистване традиционно се включват най- изявените спортисти на България и много спортни клубове. Заедно с тях бихме искали да се погрижим за местата, на които си почиваме и спортуваме. Това могат да бъдат всички места за масов спорт и развлечение – спортни площадки, стадиони, екопътеки, рекреационни зони в околностите на населените места и др. Нашите партньори от общините и областните администрации ще определят приоритетни зони за почистване в административните райони. Доброволците, участващи в почистването на тези зони ще бъдат обезпечени с чували и ръкавици и съответно ще могат да разчитат на организационата помощ на администрациите.

На **31 май** (в навечерието на 1 юни – Международен ден на децата), заедно с хиляди български деца и майки ще се погрижим за местата, на които играят децата ни – детските площадки. Целта е да мотивираме младите семейства да възпитат в малките българи грижа за местата, които обичат, да дадем добър пример с почистване на отпадъци оставени от други недобросъвестни граждани, да превърнем детската площадка в безопасно място за нашите деца.

През 1972 година в своята резолюция Общото събрание на ООН, призовава всички държави членки ежегодно на 5 юни – Световния ден на околната среда да провеждат мероприятия, потвърждаващи стремежа им да опазват и подобряват околната среда. В подкрепа на този апел и в чест на 8 юни – Национален ден на природните паркове ще призовем доброволците да се включат в помощ на институциите за почистване на защитените територии на България.

На **7 юни** ще можем да се включим в почистване на Националните и природни паркове, които обикновено обхващат територии в по-високата част на планините и изискват по-стабилни климатични условия за организиране на почистването. Организирането на акции за почистване в защитени зони следва да се провежда задължително в координация със съответните институции.

На **27 юни** се планира най-мащабната акция за почистване на р. Дунав в Европа. Тя ще стартира по инициатива на доброволчески организации, участващи в световното движение „Let’s Do It”. Акцията се провежда в навечерието на Международния ден на Дунав – 29 юни, в нея ще се включат всички Европейски държави, разположени по поречието на Дунав като организират доброволчески акции за почистване. Тази година за първи път България попада във фокуса на обединена международна доброволческа активност на гражданското движение – “Let’s Do It”. Провеждането на международни доброволчески акции стартира през 2013 година, като част от подготовката на световното доброволческо движение за провеждане на Световно почистване през 2018 година, в което да се включат над 350 млн. души.

В партньорство с МОСВ и регионалните институции, ние имаме амбицията да разширим обхвата на българското участие и да призовем доброволци да се включат в почистването на реките и водоемите в цялата страна. Замърсяването на водоемите с битови отпадъци е сред рисковете, които често причиняват наводнения и бедствия.

Дейностите на проекта през 2015 година позволява на доброволческите групи да се включат в повече акции за почистване.

## **КАРТАТА НА КАМПАНИЯТА**

Благодарение на едни от нашите партньори – ЕСРИ България, тази година картата, която беше известна като карта за маркиране на замърсените зони, се превръща в карта на почистените зони. Доброволците ще могат да използват мобилно приложение, за да отбележат мястото, което са почистили. Всеки ще може да качи снимка преди и след почистването, колко са доброволците и площта, която са почистили.

## **РЕСУРСИ И ЛОГИСТИКА**

**Основен логистичен партньор на проекта е Министерството на околната среда и водите (МОСВ), чрез Предприятието за управление на дейности за опазване на околната среда, което подкрепя усилията на всички общински и областни администрации за участие в кампанията.** Ежегодно дейностите по осигуряване на чували, ръкавици, транспорт и депониране на отпадъците се обезпечават със средства от бюджета на МОСВ. **Материалите и бюджетните облекчения се предоставят директно на общините, участващи в кампанията въз основа на специално указателно писмо, подписано от Министъра на околната среда и**

**водите. Средствата предвидени от ведомството за обезпечаване на логистиката в общините за 2015 година е на стойност над 103 хил. лева.**

В подкрепа на усилията на институциите за обезпечаване на логистиката на проекта се включват и много бизнес организации, които даряват материали и услуги в подкрепа на каузата – БРАНШОВА АСОЦИАЦИЯ ПОЛИМЕРИ, БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПО РЕЦИКЛИРАНЕ, ЕКОПАК, ЕКОБУЛПАК, МЕТРО КЕШ едн КЕРИ, БИЛЛА БЪЛГАРИЯ, куриерските фирми DHL и Рапидо.

През 2015 година даренията на материали и услуги за провеждане на кампанията ще се приемат от Асоциацията на еколозите от общините на България – основен партньор на инициативата.

BTV MEDIA GROUP не приема и не получава финансиране от публични или други източници за изпълнение на дейностите на инициативата.

### **СТАНЕТЕ ПАРТНЬОР**

Партньори на инициативата са всички фирми и институции, които инвестират собствени средства в подкрепа на обществената кауза и организацията на инициативата. Получател на всички ресурси са доброволческите акции в страна. Кампанията се нуждае от обезпечаване с материални ресурси:

- Чували и транспорт за събиране на отпадъците;
- Предпазни средства и инструменти – ръкавици, маски, гребла, лопати и други;

В случай, че имате желание и възможност да осигурите нужните материали, следва да се свържете с нас, чрез [daizchistim@btv.bg](mailto:daizchistim@btv.bg). Даренията се приемат и разпределят от Асоциацията на еколозите от общините на България – АСЕКОБ: [www.bamee.org](http://www.bamee.org) ; [bamee@bamee.org](mailto:bamee@bamee.org) ; +359 878577973

В знак на признателност към всички организации, които осигуряват ресурси за инициативата BTV MEDIA GROUP осигурява:

- Публикуване на лого на организацията в сайта на кампанията;
- Отразяване на съвместни активности чрез сайта на кампанията, както и чрез ТВ и радио ефир при възможност.

### **КАМПАНИЯТА В ОБЩИНИТЕ НА БЪЛГАРИЯ**

*През м. Април екипът на "Да изчистим" проведе специална информационна кампания за институциите във всички региони на страната. През този период кметове и представители на всички общини се запознаха с целите и дейностите на кампанията. В подкрепа на инициативата всеки от тях определи персонално отговорни лица, които са на разположение и в помощ на гражданите във връзка с подготовката на кампанията във всяко кътче на страната.*

### **Участие на общинската администрация:**

1. Сформирайте специална работна група/организационен екип, който ще се грижи за провеждането на инициативата във вашата община. Дейността на екипа следва да се ръководи от кмета или негов заместник. Целта е постигане на по-добра оперативна ефективност. Лицето за контакт следва да подпомага гражданите и доброволците в общината и да координира работата на екипа.
2. Определете мръсни места и сметища, за които общинската администрация не разполага с ресурс и възможност да почисти в рамките на традиционите общински мероприятия.
3. Препоръчваме ви до 5-ти май да изпратите информацията за Вашите планове за почистване на [daizchistim@btv.bg](mailto:daizchistim@btv.bg). Публикувайте ги и във Вашите информационни канали.
4. Стартирайте собствена информационна кампания за жителите на община. Обявете начален час на акцията, списък с местата, на които ще се чисти в дните на кампанията. Използвайте ресурса си, за да анонсирате местата, които се нуждаят от почистване и на които общинската администрация ще бъде организатор на акцията. Използвайте – банери, лого и други ключови визии на инициативата за да идентифицирате участието ви в националната инициатива. Активирайте контролните органи на местно ниво да предприемат съответни действия за собствениците на замърсени частни имоти.
5. Проучете къде във вашата община има инициативи за почистване, организирани от фирми, НПО, семейства и други. Съдействайте им за транспортиране на отпадъците и осигуряване на ресурси;
6. Осигурете чували, ръкавици и други консумативи. Потърсете подкрепа от местните сметосъбиращи, сметоизвозващи фирми или други оператори от сектора управление на отпадъците, фирми-дарители, неправителствени организации, държавни институции;
7. Организирайте пунктове за раздаване на чували и ръкавици в близост до местата за почистване в съответните дни;
8. Обособете и специални места за събиране на пълните чували с отпадъци, които са лесно достъпни за транспортната техника. Погрижете се за транспортирането на отпадъците до най-близкото депо;
9. Потърсете възможност да съчетае полезно с приятно – организирайте хепънинг, състезание или друго забавление, което ще привлече повече участници. Планирайте събитието след акцията за почистване, за да докажем, че "който чисти, не цапа, дори и когато се забавлява";
10. Информирайте доброволческите групи от общината, че могат да отбележат почистените от тях места на сайта на инициативата – [daizchistim.bg](http://daizchistim.bg). Чрез специалното мобилно приложение всеки участник може да качи снимки на почистените зони (преди/след акцията), да отбележи името на организацията, както и броя доброволци и почистената от тях площ;
11. Поканете местни медии да се включат в отразяването на кампанията. Можете да изпратите снимки и информация за нашия сайт.

## **УКАЗАНИЕ ЗА ОРГАНИЗАТОРИ НА АКЦИИ**

Вие сте организация с традиции, опит и квалифициран персонал - държавна/общинска администрация, бизнес структура, браншова организация, НПО, ПП, студентски съвет (клуб)/ученически съвет (клуб), училищно настоятелство, читалище и искате да организирате Вашите членове/служители/симпатизанти да се включат в националната кампания за почистване в избрано от вас място и съответния ден от кампанията, ние ви препоръчваме:

- Формирайте специален екип за подготовката и реализацията на акция;
- Изберете място за почистване в координация с местната администрация или институцията, отговаряща за управлението на съответната територия;
- Планирайте ресурсите и логистиката на акцията – чували, средства за безопасност, транспорт на участници и материали;
- Оказване на съдействие на по-малки и по-млади отбори, сформирани близо до вас.

Изисквания към организатора на акция:

- Готовност да работи, мотивира и привлече доброволци, които да се включат в акцията;
- Организационен опит и умения за работа в екип, за да осигури добра координация и планиране на инициативата;
- Желание и възможност да отдели време и ресурси за обществено полезни дейности;

Организаторът на акция трябва да знае:

- Точното място, което би искал да почисти;
- Приблизителен брой на хората, които може да мотивира да се включат в инициативата;
- Възможностите за осигуряване на чували и ръкавици;
- Да координира с местната институция график за транспортиране на отпадъците;
- Как да маркира почистената зона на сайта на инициативата – [daizchistim.bg](http://daizchistim.bg).

## **ВКЛЮЧИ СЕ В ПОЧИСТВАНЕТО**

1. Ако вие сте малка инициативна група – семейство, компания от приятели или задружни съседи, нямате много опит и време, ние ви препоръчваме да организирате акция в кварталната градинка, на Вашата улица, на спортното игрище, на детската площадка или друга неголяма територия около Вашето жилище през месец май - 10 май, 17 май или 31 май.
2. Организирайте допълнителна помощ за Вашата мисия – като поставите съобщение на видно място или в социалните мрежи;
3. Снабдете се с чували и ръкавици;
4. Заредете се с ентузиазъм и добро настроение;
5. Събраните отпадъци следва да бъдат събрани в близост до контейнери и кофи за смет, за да се ускори извозването им през следващите 2 дни;
6. Не използвайте деня за почистване, за да изчиситите мазета, тавани и дворни пространства. Струпването на едрогабаритни отпадъци затруднява извозването на

отпадъци от обществени места. Почистването на жилищни имоти може не е обект на инициативата;

7. През месец юни можете да се присъедините към акции за почистване на зони, извън населените места – защитени територии и водоеми. Информирайте се за възможностите за вашия регион в съответната община/сайт на областна администрация и нашата страница;
8. Препоръчително е да координирате Вашата дейност с компетентните органи, за да осигурите Вашата безопасност, както и тази на биологичните видове в съответната защитена територия;
9. В случай, че почиствате зони извън населените места задължително се погрижете събраните от Вас отпадъци да бъдат транспортирани до местата за сметоизвозване;
10. Не забравяйте да отбележите участието си на картата на инициативата.

Сайт на кампанията: <http://www.btv.bg/da-izchistim>